



Consultanță pentru

Furnizorii Horeca

Food&Bar
CONCEPT

OPORTUNITATE

- Piața HORECA se află într-un moment în care informația și know-how-ul sunt cele mai importante “ingrediente” pentru succes.
- Food & Bar, fondat în 2005, este cea mai dinamică platformă de comunicare pentru HORECA. Activitatea noastră cuprinde o arie largă de servicii: publishing clasic și on-line, acțiuni de marketing B2B, organizare de concursuri, expoziții, gale de premii etc.
- Pentru a valorifica experiența pe care am acumulat-o și ca urmare a cererii venite din piață, am dezvoltat serviciul Food & Bar CONCEPT – un departament de consultanță și training pentru domeniul ospitalității.
- Serviciile pe care le oferă Food & Bar CONCEPT se adresează atât operatorilor HORECA, dar și furnizorilor, în scopul eficientizării comunicării și vânzărilor.



Pachet pentru Furnizorii Horeca

- Produsele pentru HORECA sunt diferite de produsele de larg consum. Ele trebuie adaptate strict pentru nevoile clientului profesionist.
- Cunoștințele noastre în abordarea pieței HORECA sunt puse la dispoziția furnizorilor prin pachetul denumit “Construirea produsului și comunicarea către piața HORECA”, format din două componente:
 - Adaptarea ofertei la nevoile de utilizare din HORECA – oferă furnizorilor reperele potrivite pentru adaptarea și dezvoltarea produselor în conformitate cu cerințele clientului HORECA.
 - Trainingul forței de vânzări a furnizorilor – pregătește reprezentanții de vânzări pentru discuția cu clienții HORECA.



Adaptarea ofertei la nevoile de utilizare

- Identificarea calităților și performanțelor produsului
- Stabilirea clienților țintă și a nevoilor acestora
- Dezvoltarea ariei de utilizare a produsului
- Adaptarea produsului la obiceiurile și nevoile de utilizare din piață
- Evidențierea avantajelor utilizării produsului
- Identificarea și alegerea corectă a canalului de distribuție
- Elaborarea de rețete, meniuri, broșuri, prezentări
- Calcule privind costurile și eficiența în utilizare

Pregătirea forței de vânzări

- Stabilirea noțiunilor de bază privind nevoile pieței HORECA
- O nouă viziune asupra produsului
- Noțiuni de bază privind utilizarea produsului
- Adaptarea prezentării ofertei în funcție de nevoia de utilizare a produsului
- Prezentarea de soluții de dezvoltare a afacerii

Food&Bar CONCEPT

FOOD & BAR CONCEPT OFERĂ SOLUȚII PENTRU:

Food & Bar Concept este departamentul de consultanță și training pentru Horeca, dezvoltat de platforma de comunicare Food & Bar care mai cuprinde:

- Organizarea și eficientizarea activității
- Managementul și reducerea costurilor
- Evaluarea și trainingul personalului
- Formare profesională autorizată CNFPA
- Pregătirea forței de vânzări a furnizorilor
- Consultanță pentru start-up
- Consultanță pentru amenajarea spațiilor de producție și servire

Food&Bar Magazine

Revistă specializată în comunicarea B2B pentru Horeca, lansată în 2005, este principalul vehicul media pentru transmiterea mesajelor către operatorii din domeniu: restaurante, baruri, cafenele, fast food-uri etc.

Food&Bar Guide

Food & Bar GUIDE este un catalog anual care cuprinde datele de contact ale celor mai importanți furnizori de produse și servicii pentru Horeca.

www.foodandbar.ro

Este cel mai accesat website cu informații pentru Horeca din România (conform statisticilor trafic.ro).



BAR MASTER COMPETITION (BMC) este liga națională de bartending profesionist din România.



GALA PREMIILOR FOOD&BAR

PREMIILE Food & Bar recunosc excelența serviciilor Horeca pentru diverse categorii de operatori.



Food & Bar SHOW este un eveniment de prezentare a ofertelor furnizorilor din Horeca prin demonstrații practice.

CONTACT

Pentru orice detalii despre activitatea Food & Bar CONCEPT - personalizarea ofertei, alcătuirea unui pachet de servicii, prețuri sau alte servicii - vă rugăm să luați legătura cu

ȘTEFAN SZEKERES
0723 333 644; concept@foodbar.ro